



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DEPARTAMENTO DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

☒
☐
☐

Disciplina
Atividade complementar
Monografia

☐
☐
☐

Estágio
Prática de ensino
Módulo

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

☒

OBRIGATÓRIO

☐

ELETIVO

☐

OPTATIVO

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária Semanal		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
ADMT0061	Consultoria Organizacional	60	-	04	60	7º.

Pré-requisitos	-	Co-Requisitos	-	Requisitos C.H.	-
----------------	---	---------------	---	-----------------	---

EMENTA

Conceitos, definições básicas, tipologia. Objetivos da consultoria. Estratégia, métodos e técnicas para a realização de projetos de consultoria. A interação da consultoria com o cliente: diagnóstico, contratação, parceria e implantação. O projeto de consultoria. Estrutura e etapas do projeto. Gerenciamento do projeto.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Introdução à Consultoria Empresarial
Diagnósticos em Consultoria Empresarial
Arquitetura Organizacional
Ferramentas e Tecnologias Usadas em Consultoria
Gestão de Equipes e Projetos
Gestão da Consultoria Empresarial
Elaboração e Cálculo de Propostas Técnicas
Elaboração e Análise de Contratos Aplicáveis à Consultoria
Técnicas de Apresentação Utilizadas em Consultoria
Negociação Empresarial Aplicada à Consultoria
Consultoria em Processos de Sustentabilidade, Ecologia e Biomimética
Consultoria em Gestão de Negócios Familiares
Gestão Estratégica de Processos
Jogos de Negócios Aplicados à Consultoria
Psicologia Aplicada à Consultoria
Domínio da Comunicação em Consultoria
Gestão do Conhecimento Corporativo
Ferramentas de Apoio à Carreira
Criatividade e Inovação

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

CROCCO, Luciano; GUTTMANN, Erik. Consultoria empresarial. São Paulo: [SARAIVA](#), 2010. 152p. (10)

FLEURY, Afonso Carlos Corrêa; FLEURY, Maria Tereza Leme. Aprendizagem e inovação organizacional: as experiências de Japão, Coréia e Brasil. 2ª. Ed. São Paulo: Atlas, 1997. 237p. (30)

MAXIMIANO, A. C. A. Administração de projetos: como transformar idéias em resultados. 3ª. Ed. São Paulo: Atlas, 2008. (40)

OLIVEIRA, Djalma P. R. Manual de consultoria empresarial: conceito, metodologia e práticas. 8ª. Ed. São Paulo: [ATLAS](#), 2009. 209p. (10)

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

VALENÇA, Antonio Carlos. Mediações: método de investigação apreciativa da ação-na-ação: teoria e prática de consultoria reflexiva. Recife, Bagaço, 2007 . 591p. (2)

CORAL, Eliza; OGKIARI, André; ABREU, (Org.). Gestão integrada da inovação: estratégia, organização e desenvolvimento de produtos. São Paulo: Atlas, 2008. 269p. (10)

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE A DISCIPLINA

NUCLEO DE GESTÃO

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



Emitido em 13/07/2020

EMENTA Nº 233/2020 - SECGC (12.33.89)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 15/07/2020 20:41)

MARCONI FREITAS DA COSTA

COORDENADOR DE GRADUACAO

1639834

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:
233, ano: **2020**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **15/07/2020** e o código de verificação: **873289e2ef**